

# PRESIDENCIA MUNICIPAL DE SAN LUCAS, MICHOACAN

PERIODO DE AYUNTAMIENTO 2018-2021

## DIRECCION DE REGLAMENTOS

### PLAN DE TRABAJO

#### **DIAGNOSTICO**

LA ECONOMIA DEL MUNICIPIO DE SAN LUCAS, SE BASA PRINCIPALMENTE EN LA AGRICULTURA Y LA GANADERIA, CONSIDERANDOSE LA PARTE NORTE COMO UNA ZONA PRACTICAMENTE DE TEMPORAL Y LA ZONA SUR, DE RIEGO Y TEMPORAL; DEDICANDOSE EN SU MAYORIA A LA SIEMBRA DE MAIZ, SORGO , AJONJOLI, MANGO, PAPAYA CHILES, JITOMATES, ETC. Y A LA CRIA DE GANADO CEBU Y SUS VARIANTES, CHIVOS, BORREGOS, ETC.

UNA BUENA PARTE DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO SE DEDICA AL COMERCIO FORMAL Y EN SU MAYORIA AL COMERCIO INFORMAL, DEDICANDOSE PRINCIPALMENTE A LA VENTA DE ABARROTES, FRUTAS Y VERDURAS, CARNES, CERVAZAS Y VINOS, MATERIALES PARA CONTRUCCION, ALIMENTOS ELABORADOS, ARTICULOS RELIGIOSOS, ETC.

EL MUNICIPIO DE SAN LUCAS, CUENTA CON POCAS FUENTES DE EMPLEOS, POR LO GENERAL EL INGRESO FAMILIAR SE BASA EN EMPLEOS INFORMALES EN LA ALBAÑILERIA, EN EL CAMPO DE CULTIVO, AYUDANTES DE COMERCIOS, SIRVIENTAS EN HOGARES. CONTANDO SOLAMENTE CON UN REDUCIDO NUMERO DE EMPLEOS FORMALES EN EL H. AYUNTAMIENTO.

EN LA CABECERA MUNICIPAL SE CUENTA CON UN INGRESO FAMILIAR DESARROLLADO POR EL TURISMO TRADICIONAL Y RELIGIOSO, POR LA VISITA A LAS FERIAS, FESTEJOS CIVICOS Y A LA VIRGEN DE LA CONCEPCION O VIRGEN DE SAN LUCAS, CONOCIDA POR EL TURISMO REGIONAL, NACIONAL Y EXTRANJERO.

#### **ANALISIS DE LA REALIDAD DEL AREA**

EN EL MUNICIPIO DE SAN LUCAS, EXISTE UN SIN NUMERO DE PERSONAS QUE EJERCEN EL COMERCIO FORMAL E INFORMAL SIN CONTAR CON SU RESPECTIVO PERMISO O LICENCIA MUNICIPAL, POR LO TANTO LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES, EL USUARIO DE ESPACIOS PUBLICOS Y MUNICIPALES NO GENERAN UN INGRESO AL MUNICIPIO, POR LA FALTA DE UNA BUENA RECAUDACION Y LA FOMENTACION DE LA CULTURA DEL PAGO DE IMPUESTOS.

ADEMAS DE NO CONTAR CON UNA INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL O ESPACIOS PUBLICOS COMO SON RASTROS, MERCADOS Y DEMAS AREAS COMERCIALES, CON CONDICIONES Y ORGANIZACIONES APROPIADAS PARA LOS USUARIOS Y/O COMERCIANTES Y ASI DARLE UN MEJOR SERVICIO Y MEJOR IMAGEN A LOS VISITANTES Y CONSUMIDORES.

## PROPUESTAS Y ACCIONES

- ELABORAR UN PADRON GENERAL DE ESTABLECIMIENTOS Y NEGOCIOS FORMALES E INFORMALES, CLASIFICADOS DE ACUERDO A SU GIRO COMERCIAL, EN EL MES DE SEPTIEMBRE (30 DIAS HABILES).
  
- REORGANIZAR Y REDISTRIBUIR LOS LOCALES, ADEMAS DE MEJORAR LAS INSTALACIONES DEL MERCADO MUNICIPAL DE SAN LUCAS, EN EL MES DE OCTUBRE (20 DIAS HABILES).
  - a).- ACONDICIONAR ADECUADAMENTE LOS BAÑOS.
  - b).- ELECTRIFICACION DENTRO Y FUERA DEL MERCADO.
  - C.- ARREGLAR EL PISO Y PINTAR EL MERCADO.
  
- REORGANIZAR Y REDISTRIBUIR LOS PUESTOS, ADEMAS DE MEJORAR LAS INSTALACIONES DEL MERCADO DE ANTOJITOS MEXICANOS, (30 DIAS HABILES).
  - a).- CONSTRUIR PUESTOS FIJOS CON DRENAJE Y AGUA POTABLE.
  - b).- ARREGLR EL PISO.
  - c).- PONER LÁMINAS EN LA PARTE ORIENTE PARA TAPAR EL SOL.
  - d).-PONER UN CERCO PARA EVITAR LA PRESENCIA DE LOS PERROS.
  - e).- QUE EN EL MERCADO DE ANTOJITOS SOLO SE VENDAN ALIMENTOS ELABORADOS.
  
- REORGANIZAR Y REDISTRIBUIR LOS PUESTOS Y LOCALES, ADEMAS DE MEJORAR LA IMAGEN DEL MERCADO DE VELAS DEL MUNICIPIO. (20 DIAS HABILES).
  - a).- DEJAR EL ESPACIO DE LA CALLE LIBRE DE PUESTOS.
  - b).- MANTENIMIENTO DE LOS BAÑOS PUBLICOS.
  - c).- PINTAR Y ARREGLAR EL TECHO DEL MERCADITO.
  
- SE PROPONE DEJAR LIBRE DE PUESTOS FIJOS Y AMBULANTES EL ARES DEL JARDIN PRINCIPAL.

ATENTAMENTE  
DIRECTOR DE REGLAMENTOS